



CHARTRE RSE

« Une entreprise bien dans son temps-Pour un futur responsable»

L'évolution maîtrisée des Transports Paquet : une aventure humaine et entrepreneuriale

- Née en 1986 de la passion d'un homme, **Jean-François Paquet**, l'entreprise Transports JF Paquet incarne à elle seule la force du travail bien fait, la vision à long terme et l'amour du métier.
- Partie d'un **seul camion**, symbole d'une ambition, elle s'est imposée au fil des décennies comme **un acteur incontournable du transport**, en France et au-delà des frontières.
- Cette croissance maîtrisée repose sur une gestion rigoureuse, une attention constante à l'innovation et un engagement fort envers la satisfaction client.
- Toujours à la pointe des normes environnementales, l'entreprise conjugue performance, responsabilité et respect de ses valeurs fondatrices.

Des décennies de savoir-faire au service du transport national et international

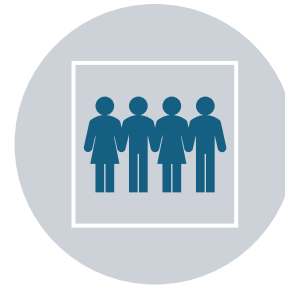
- Le transport de lots complets, activité historique à l'international (Allemagne, Benelux, Italie), toutes marchandises sur palettes, en remorques bâchées.
- Une activité de commissionnaires
- 2 halls de stockage 2000 m² de stockage) avec la gestion et le conditionnement des marchandises pour les clients
- Une flotte de 30 véhicules
- Et depuis le 1^{er} mars 2023, la distribution sur le département des Vosges pour le réseau de messagerie « Flo-palettes ».



Nos motivations : Faire de la RSE un véritable levier d'action



Promouvoir une gouvernance responsable, fondée sur la transparence, la confiance et la performance durable.



Valoriser la richesse des parcours et des talents, pour faire de la diversité une véritable force collective.



Investir dans le développement et le bien-être de nos collaborateurs, véritables acteurs de notre réussite.



Agir chaque jour avec intégrité et respect de l'environnement, pour construire un avenir plus juste et durable.



LES VALEURS DE NOTRE ENTREPRISE :



Rigueur



Innovation



Engagement



Performance

LES GRANDS AXES DE NOTRE DEMARCHE RSE

01

Gouverner en
conciliant
écologie, fiabilité
et rentabilité

02

Contribuer à un
environnement
plus vert

03

Promouvoir la
diversité,
l'inclusion et le
développement du
capital humain

04

Promouvoir
l'éthique par des
pratiques
exemplaires

Gouverner en conciliant écologie, fiabilité et rentabilité

Actions réalisées

- L'adhésion à la FNTR depuis 1986, avec un engagement pour une éthique professionnelle
- L'obtention du label Transport et Logistique Responsable renouvelé en 2025
- La signature de la charte C02 et la charte « 10 palettes – un arbre »
- Le choix de fournisseurs locaux et circuits courts
- L'achat de véhicules de fabrication française (Renault – Lyon, et Fruehauf - Auxerre)
- Le prêt des camions pour des activités sportives et culturelles

INDICATEURS

- 25% de fournisseurs locaux utilisés
- 80% de véhicules de fabrication française dans la flotte Renault et 20% européen
- Obtention du label 100%

Gouverner en conciliant écologie, fiabilité et rentabilité

OBJECTIFS 2025-2030

- Augmenter le pourcentage de fournisseurs locaux
- Maintenir le label TLR (Transport Logistique Responsable)
- Ajouter 1 nouvelle actions RSE par an
- Réactualiser la charte éthique interne
- Communiquer 1 fois par trimestre sur la RSE sur le site internet ou les réseaux sociaux



Contribuer à un environnement plus **vert responsable, durable se maintenir à l'écoute de notre environnement**

ACTIONS REALISEES

- Le renouvellement régulier du parc de véhicules « Euros 6)
- Le remplacement du gasoil par du carburant B100
- L'acquisition de 2 camions utilisant du gaz naturel liquéfié
- L'achat d'un camion électrique
- La signature de la Charte Co2 pour limiter les effets de serre
- Le tri du papier et la vigilance aux impressions papier
- Des pneus rechappés

INDICATEURS

- Un atelier de maintenance intégré
- 10% d'impressions évitées grâce à la dématérialisation
- 55% du taux de pneus rechappés dans la flotte

Contribuer à un environnement **plus vert**

- **OBJECTIFS 2025-2030**

- Construire un atelier sur site
- Atteindre 50 % de la flotte en carburant B100 ou alternatives
- Réduire de 30 % la consommation papier
- Atteindre 80 % de pneus rechapés sur le parc roulant
- Obtenir une certification environnementale (ex. ISO 14001)
- Planter un nombre croissant d'arbres chaque année via la démarche « 10 palettes pour la planète »
- Réaliser une formation ou action de sensibilisation environnementale chaque année



Promouvoir la diversité, l'inclusion et le développement du capital humain

ACTIONS REALISEES

- L'ouverture à la diversité (embauche des femmes, jeunes...)
- La mise en place des dispositifs avec des organismes d'insertion et les acteurs publics
- La transmission des savoirs et des compétences
- Un management de proximité (disponibilité 24H/24)
- La disponibilité de la gestionnaire RH (point RH permanent)
- Une forte attention à la sécurité et au respect des procédures
- L'adaptation du parcours d'intégration à la personne
- La participation d'un conducteur au « trophée du routier »
- Des véhicules ergonomiques et grand confort (climatisation de nuit, boîte automatique, siège chauffant en hiver et ventilé en été)
- La possibilité parking payant (pour le confort et la sécurité)

INDICATEURS

- 3% du Taux d'accident de travail (soit un seul accident/an)
- 0% Taux d'accident de circulation
- 10% de femmes dans les nouveaux recrutements
- Une collaboration avec un ESAT pour l'entretien des espaces verts
- Nombre de stagiaires / alternants accueillis par an (2 en moyenne chaque année)
- Un taux de fidélisation des salariés élevé
- 25 % de jeunes dans les nouvelles embauches
- Des outils d'intégration (livret d'accueil, fiche de poste)

Promouvoir la diversité, l'inclusion et le développement du capital humain

- **OBJECTIFS 2025-2030**

- Maintenir le nombre de stagiaires ou d'alternants par an
- Maintenir un taux d'accident de travail proche de 0
- Maintenir le taux de féminisation
- Maintenir 1 action de formation interne/an (transmission de compétences)
- Organiser 1 journée d'intégration ou de sensibilisation annuelle

Promouvoir l'éthique par des pratiques exemplaires

ACTIONS REALISEES

- Une formation suivie sur l'éthique
- Un volet « partenaires commerciaux et tiers » dans les engagements de l'entreprise
- La condamnation des pratiques anticoncurrentielles
- La vigilance quant aux choix des fournisseurs partageant l'éthique et des valeurs communes
- La vigilance au respect de la réglementation (droit social – droit commercial – Prévoyance, mutuelle)
- Le respect de la politique de confidentialité en interne et en externe
- Les informations concernant la lutte contre les discriminations et harcèlement dans l'entreprise
- L'adhésion à la FNTR depuis 1986, avec un engagement pour une éthique professionnelle
- L'adhésion au Groupement Flo (pré requis de solvabilité et de sécurité)

INDICATEURS

- 5 % du personnel formé à l'éthique
- 27% : Nombre de partenariats locaux et taux de fournisseurs de proximité
- Le respect des procédures de sauvegarde et de sécurisation des données numériques.

Promouvoir l'éthique par des pratiques exemplaires

- **OBJECTIFS 2025-2030**
- Augmenter le taux de personnes formées à l'éthique
- Augmenter le recours aux fournisseurs locaux
- S'assurer que les contrats fournisseurs intègrent une clause éthique
- Réaliser au moins 1 audit interne sur la conformité réglementaire et la sécurité des données